



INSTITUT INTERNATIONAL des NOUVELLES TECHNOLOGIES OF - CFA

4, Faubourg Alexandre Isaac 97 110 POINTE-à-PITRE

Tél : 590 690 95 01 07 / 0590 91 05 60

SIRET : 918 805 342 00014 - Code APE : 8559A

D.A numéro 01 97 34666 97 Numéro UAI : 9711342G

FICHE TECHNIQUE

BTS Commerce International (CI)

Etudiant en formation initiale

Salarié en Alternance

Le **BTS CI** (Commerce International), afin de devenir un acteur important pour de nombreuses entreprises en raison de l'internationalisation des marchés.

Présentation générale :

Le BTS Commerce International est désormais intitulé le BTS Commerce International à référentiel commun européen car il est commun à 9 pays européens : l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, la Slovaquie ainsi que la Suisse.

Ce diplôme forme des cadres intermédiaires des services export des entreprises. Le BTS Commerce international est un diplôme d'Etat de niveau Bac + 2.

Il prépare en deux ans à travailler dans le secteur du commerce dans des entreprises à vocation internationale ou dans le domaine de l'import-export.

Les titulaires du BTS Commerce International ont des missions variées : veille permanente sur les marchés étrangers, achat et vente, élaboration d'offres, suivi administratif et commercial des ventes et des achats...

Ces étudiants apprennent à maîtriser au moins deux langues étrangères, à utiliser toutes les technologies de l'information et de la communication, le respect de la législation ainsi que des règles d'éthique et de déontologie.

Objectifs du BTS Commerce International

En contact avec les intermédiaires du commerce international, le titulaire du BTS Commerce International devra maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale, avoir une bonne

connaissance des marchés étrangers (culture, fonctionnement, particularités) mais aussi des connaissances économiques et juridiques. Il maîtrisera également la logistique internationale et le fonctionnement des douanes.

Le diplômé du BTS Commerce international - BTS CI à référentiel commun européen participe à assoir durablement le développement international de l'entreprise par :

- la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers
- l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

Son objectif est de mettre en œuvre les choix stratégiques de l'entreprise et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions et/ou les partenaires extérieurs. Le travail d'analyse du diplômé du BTS Commerce international - BTS CI et de remontée d'informations, permet à l'entreprise d'anticiper et de réagir aux évolutions de son environnement.

A l'issue de la formation en BTS CI, le stagiaire doit être capable de :

- Développer une relation commerciale dans un environnement international ;
- Mettre en œuvre des opérations internationales ;
- Participer au développement commercial de votre entreprise à l'international.

Le diplômé du BTS Commerce international est notamment en charge des missions suivantes :

- études et veille commerciales internationales,
- coordination des services supports à l'import et à l'export,
- vente à l'export,
- achat à l'import,
- gestion des relations dans un contexte pluriculturel.

Pour permettre à son entreprise de préparer les décisions commerciales, le diplômé du BTS Commerce international - BTS CI mène une veille permanente et collecte des informations sur les marchés étrangers.

Publics concernés

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

Niveau et prérequis

Accessible au titre de niveau 4 (Bac)

Critères d'admission

Les candidats doivent posséder les aptitudes suivantes :

- S'intéresser aux échanges internationaux et interculturels ;
- Disposer de compétences pour travailler en équipe et en autonomie ;
- Disposer de capacités d'organisation avec les outils numériques ;

- Disposer de compétences de communication écrite et orale en français et en anglais ;
- S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique ;
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client ;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit pour comprendre et s'adapter aux différences culturelles propres à chaque pays.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien.

En alternance, l'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Tout au long de votre cursus à IINTECH, vous apprendrez à :

- Exploiter les données clients/fournisseurs ;
- Gérer la relation commerciale internationale ;
- Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels ;
- Animer un réseau professionnel ;
- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international ;
- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise ;
- Participer à la prospection commerciale.

Moyens pédagogiques

Cours en présentiel et distanciel

Cas d'entreprises et mises en situation

Travaux de groupe, activités de recherche et visites entreprises

Ateliers de développement personnel

Ateliers digitaux

Examens blancs pour les écrits ainsi que pour les oraux

Mise à disposition de plateformes et ressources pédagogiques en ligne

Accompagnement par un Responsable Formation dédié et un tuteur / maître d'apprentissage en entreprise

Outils pédagogiques

- Salle dédiée
- Tableaux connectés
- Ordinateurs

- Accès internet

Modalités d'évaluation

- Test d'évaluation à l'entrée en formation sous forme de QCM,
- Test d'évaluation après chaque séquence sur la base d'exercice pratique, d'études de cas
- Contrôles en Cours de Formation (CCF) écrits et oraux
- Entretien individuel au milieu de la formation
- Dossier professionnel
- Entretiens tripartites de suivi en entreprise
- Conseils de classe semestriels
- Examen blanc en milieu de formation
- Test d'évaluation finale ou sommative
- Examens blancs dans les conditions de la certification
- A l'issue du cursus, le centre procédera à une évaluation

Programme

Heures de formation présentiel : 1351 heures, réparties sur 2 années : 675.5 heures de formation en première année et 675,5 heures de formation en deuxième année.

Grille horaire du BTS Commerce international - BTS CI

MATIERES ENSEIGNEES (Horaires hebdomadaires)

ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES	Année 1	Année 2
Culture générale et expression	2h	2h
Langue vivante étrangère 1 anglais	4h	3h
Langue vivante étrangère 2	4h	3h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
<u>Enseignement professionnel (EP) et général associé :</u>		
Relation commerciale interculturelle	4h	2h
RCI en anglais et économie gestion (co-intervention)	1h	2h
Mise en oeuvre des opérations internationales	5h	6h
Développement commercial international	5h	4h
TOTAL	29h	26h

Ce total comprend les heures de face à face pédagogique, de travaux de groupe, d'e-learning, d'événements liés à la formation tels que des conférences.

Méthodes pédagogiques :

La méthode pédagogique que nous développons au sein du centre est une méthode où se combinent la méthode traditionnelle (transmissive) où le formateur apporte un savoir, mais n'est pas le seul détenteur du savoir et une méthode plus active qui implique l'apprentissage par l'expérience c'est à dire où le stagiaire « Apprend en faisant », il passe du savoir au savoir-faire.

Nous plaçons les apprenants au cœur du processus d'apprentissage et nous leur permettons d'être cognitivement actifs au-delà de la lecture d'un texte ou de l'écoute d'un exposé.

La formation est dispensée en face-à-face avec une alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques, complétés par une mise en œuvre des savoirs, des savoirs-être et savoir-faire en entreprise.

Ces modalités peuvent être adaptées en cas de besoin : alternance de formation en présentiel et distanciel, avec l'utilisation d'une plateforme de formation à distance permettant la continuité de la formation

En mettant en œuvre ces méthodes, notre objectif est

- de développer la capacité d'innover, de collaborer et de résoudre des problèmes ;
- de soutenir l'aptitude à apprendre de façon autonome ;
- de solliciter un engagement et une implication réels du stagiaire ;
- de favoriser des apprentissages durables ;
- d'augmenter le plaisir d'apprendre.

La taille varie en fonction des besoins : Temps de travail individuel, en sous-groupes et en groupe entier.

Handicap

Les modalités pédagogiques de la formation peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.

IINTECH accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Référent handicap

Téléphone : 0590 91 05 60

Mail : referent@iintech.fr

Equipe pédagogique

En charge de l'enseignement : équipe de formateurs expérimentés et d'intervenants professionnels

En charge de suivi : formateur référent, responsable pédagogique, maître d'apprentissage en entreprise

Des correspondants administratifs pour une gestion et un suivi optimum de vos dossiers

Diplôme et Certification

Préparation au Brevet de Technicien Supérieur

BTS - Commerce international – Diplôme d'Etat

Préparation au titre RNCP 35800

Rythmes

Alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours en formation

Durée

2 ans

Effectif

Minimum 5 - maximum 15 stagiaires

Coût de formation

- ✓ En alternance : Formation 100% financée par l'entreprise et les opérateurs de compétences
- ✓ En initial : 3.800 € par année

150€ frais de services (à payer à l'inscription) : Ces frais permettent au centre de formation de vous fournir l'accès à la plateforme dédiée.

Rentrée

Inscriptions Juin à septembre

Rentrée courant septembre

Evolution professionnelle

Le titulaire du BTS Commerce International peut accéder aux emplois suivants :

Assistant export, assistant import-export, assistant ADV (Administration Des Ventes) export, assistant import, gestionnaire import-export, agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime, import ou export), assistant représentant en douane enregistré, assistant référent douane, assistant commerce international.

Avec de l'expérience (et/ou une formation complémentaire), les diplômés de BTS Commerce international - BTS CI exercent les emplois suivants :

- responsable ADV export, responsable import, responsable de zone export, référent douane, chargé de mission « conformité internationale », assistant marketing international, assistant supply chain / logistique, acheteur international, commercial export.

Le métier cœur de cible d'un diplômé du BTS Commerce international est donc le métier **d'assistant/gestionnaire import/export**.

Que deviennent les apprenants après cette formation ?

75% des diplômés poursuites d'études longues dont à l'étranger (Royaume Uni, Espagne, Canada)

20% des diplômés poursuites d'études courtes Licences Professionnelles Import-Export (en 1 an)

5% des diplômés trouvent un emploi dans les 3 mois

Données issues du dispositif InserJeunes promotion 2021

Contacts

Téléphone : +590 690 95 01 07

Email : direction@iintech.fr